Operations Dish Antecnna and Cable T.V. Systems

3934. CHOWDHRY HARI SINGH: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Dish Antenna and Cable T.V. systems are being operated by some private agencies in the country; and

(b) which foreign T.V. stations they are catching and the programme of which are being shown to the subscribing viewers?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) Yes, Sir.

(b) Whereas usable contours of foreign satellites namely ASIASAT, ARABSAT, PALAPA, STATIONAR, CHINASAT AND INTELSAT footprints cover India wholly or partially, Cable TV operators using appropriate Dish Antenna systems, indigenously available, are reported to be distributing mainly STAR TV programmes, BBC programmes, Pakistan TV programmes, etc. via ASIASAT and CNN programmes via ARABSAT. The existing licensing procedure prescribed and administered by the Ministry of Communications, however, does not permit the establishment of Dish Antenna for receiving TV programmes from foreign satellites.

Recommendations of Mahalik Committee

3935. SHRI DHULESHWAR MEENA: Will the Minister of INFOR MATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Government have examined the major recommendations of the Mahalik Committee set up in December last to study the advertisements and the structure of commercial tariff on Doordarshan and to suggest measures to increase the Doordarshan's commercial revenue;

(b) if so, Government's reaction thereto; and

(c) the impact of cable TV on Doordarshan's advertisements and how it is proposed to meet its challenge particularly in the afternoon entertainment slot, as revenue earning potential?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) and (b) The report of the Committee is under Government's consideration.

(c) There is no discernible impact on Doordarshan's commercial revenues. Doordarshan is constantly endeavouring to telecast more interesting and entertaining programmes to retain the interests of its viewers as well as to increase its commercial revenue through advertisements, etc.

Short Time Allotted for Languages other than Hindi

3936. SHRI RATNA BAHADUR RAI Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether it ts a fact that time allotted for other languages than Hindi in the Television is very short: and

(b) if so, the details of time allocation and how it is determined?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) No specific time has been allotted for programme to be telecast in a particular language.

(b) Does not arise.

दिल्ली दूरदर्शन केंद्र द्वारा हिन्दी कवि-सम्मेलन का आयोजन

3937. **श्री शंकर दयाल सिंह :** क्या : सूचना और प्रसारण मन्त्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) वर्ष 1991 में दूरदर्शन तथा आकाशवाणी के दिल्ली केन्द्रों द्वारा कितने हिन्दी कवि-सम्मेलनों का आयोजन किया गया था ;

(ख) ऐसे सम्मेलनों का तिथि-वार ब्यौरा क्या है और उनमें किन-किन कवियों को बुलाया गया था और उन्हें किस-किस तिथि को आमंत्रित किया गया था ; और

(ग) क्या इन अवसरों पर दिल्ली के ही कवियों को आमंत्रित करने की कोई विशेष परिपाटी है ?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में उप मंत्री (कुमारी गिरिजा व्यास) : (क) दूरदर्शन केन्द्र, दिल्ली और आकाशवाणी दिल्ली ने वर्ष 1991 के दौरान क्रमश: 11 और 12 कवि सम्मेलनों का आयोजन किया । (नीचे देखिये)

(ख) ब्यौरा संलग्न विवरण में दिया गया है ।

(ग) जी, नहीं ।

विवरण

क्रम संख्या	प्रसारण/टेलीकास्ट की तिथि	प्रतिभागी
	आकाशवाणी	
1.	27.1.1991	श्री नूतन कपूर श्री अशोक लव श्री राधेश्याम बंधु नरेन्द्र लहाड
2.	24.2.1991	केदारनाथ कोमल इंदिरा मोहन राधेश्याम प्रगल्भ श्याम निर्मम
3.	23.3.1991	विनोद भारद्वाज कन्हैया लाल नन्दन बलदेव बंसी अब्दुल बिस्मिल्लाह
4.	20.4.1991	श्रावण राही पुष्पलता भट्ट मनोहरलाल रत्नम अशोक लव
5.	26.5.1991	इन्दु सुन्दरी सुरेश ढींगरा
6.	28.7.1991	शीरजंग गर्ग सुमित्रा मोहन प्रयाग शुक्ला
7.	25.8.1991	कमल कुमार अभी भारती स्नेह श्रावण राही
8.	29.9.1991	बरसाने लाल चतुर्वेदी अरूण जेमिनी सरोजिनी प्रीतम
9.	15.9.1991	श्याम सिंह शशि रमेश कौशिक विरेन्द्र सक्सैना

क्रम संख्या	प्रसारण/टेलीकास्ट की तिथि	प्रतिभागी
10.	17.11.1991	रामनाथ अवस्थी इंदिरा मोहन धनंजय सिंह श्रावण राही अब्दुल बिस्मिल्लाह असीम शुक्ला
11.	22.12.1191	मनोहरलाल रत्नम अशोक लव के० एन० मिश्रा नूतन कपूर
12.	25.1.1991	नलिनी धर भट्टाचार्य जॉय गोस्वामी एन० एस० लक्ष्मी नारायण भट्ट मोतीलाल नाज प्रहलाद चेंदवंकर देशमंगलम रामकृष्णन जगतार अर्जन हसद शिव बालक द्विवेदी ए० सोमासुन्दर जी० एन० मणिकावासगन मोहम्मद अल्वी बिजयनी दास एन० के० पांड्या डा० बुद्धि नाथ मिश्रा स्व० श्री रघुवीर सहाय
	दूरदर्शन	
1.	10.1 1991	गोपाल कृष्ण कौल मंगलेश डबराल विनोद भारद्वाज प्रयाग शुक्ल वीरधर राठी प्रगति सक्सैना कैलाश वाजपेयी बृज मोहन कालिका प्रसाद सिंह एकान्त श्रीवास्तव त्रिलोचन शास्त्री शिव शंकर अवस्थी

क्रम संख्या	प्रसारण/टेलीकास्ट की तिथि	प्रतिभागी
		कान्ता पंत नवीन सागर मलाय मनमोहन
2.	19.5.1991	डा० श्याम निर्मम राज गोपाल सिंह अजेन्द्र धनंजय सिंह
3.	4.8.1991	रामनाथ अवस्थी धनंजय सिंह उपेन्द्र कुमार विष्णु खन्ना विजय किशोर "मानव" डा० शिव शंकर शर्मा राकेश रमेश गौड कन्हैया लाल नंदन इन्दु जैन भारत भूषण बाल स्वरूप राही डा० शकुंतला शर्मा
4.	8.8.1991	नईम अजित कुमार सोम ठाकुर रमेश गौड धनंजय सिंह सुलभ श्रीराम सिंह रविन्द्र बाड़मेर बुद्धिनाथ मिश्रा रामनाथ अवस्थी शंभुनाथ सिंह अदम गोंडवी भारत भूषण ओम प्रकाश निर्मल रमेश रंजक बाल स्वरूप राही नीरज विरेन्द्र मिश्र रामकुमार कृषक

क्रम संख्या	प्रसारण/टेलीकास्ट की तिथि	प्रतिभागी
		महेश्वर तिवारी मधुर शास्त्री कन्हैया लाल नन्दन
5.	18.8.1991	महेन्द्र शर्मा सत्यदेव हरियाणवी मधु मिश्रा बी० कानपुरी अशोक शर्मा
6.	12.9.1991	सुरेश नीरव काका हाथरसी हुल्लड़ मुरादाबादी रमेश उपाध्याय मुकुट बिहारी सरोज मधु पाण्डेय गोपाल कृष्ण कौल मुजतबा हुसैन
7.	10.1.1991	त्रिलोचन शास्त्री मलय कुमार विकल गोपाल कृष्ण कौल मंगलेश डबराल कालिका प्रसाद सिंह प्रयाग शुक्ल विनोद भारद्वाज नीरव सागर कान्ता पन्त एकान्त श्रीवास्तव ब्रज मोहन शिव शंकर शर्मा राकेश गिरधारी राठी मन मोहन लीलाधर मंडलोई
8.	7.4.1991	डा० शिव बालक त्रिवेदी एन० भट्टाचार्य बिजयानी दास

क्रम संख्या	प्रसारण/टेलीकास्ट की तिथि	प्रतिभागी
		मोहम्मद अल्वी डा० एन० एस० लक्ष्मीनारायणन भट्ट मोती लाल नाज़ एन० के० पांड्या वन्यास जी० वाई० पनिक्कारचकम ए० सोमसुन्दर डा० जगतार जय गोस्वामी प्रहलाद चेरंकर केशव दास डा० देशवन्यालम रामकृष्णम अर्जुन हसीद डा० बुद्धिनाथ मिश्रा रघुवीर सहाय (काव्य पाठ-हेमा सहाय)
9.	11.4.1991	गोविन्द व्यास इंदिरा मोहन चरण सिंह बलबीर जगदीश सोलंकी उदय प्रताप अन्सर कुम्ब्रा नरेन्द्र दीपक चौदर शेभर मिश्रा कंबर बेचैन राधे श्याम प्रजालध मधुर शास्त्री संतोषज आनन्द राम नाथ अवस्थी नजीर बनारसी राम कुमार चतुर्वेदी चंचल
10.	8.8.1991	आदम गोंडवी ओम प्रकाश निर्मल कन्हैया लाल नन्दन धनंजय सिंह नईम नीरज बाल स्वरूप राही बुद्धिरथ मिश्रा भारत भूषण मधुर शास्त्री रमेश

क्रम संख्या	प्रारम्भ होने की तिथि	प्रतिभागी
		रमेश रंजक
		रविन्द्र भरमार
		राम कुमार दर्शक
		विजय किशोर
		मानव
		वीरेन्द्र मिश्रा
		डा० यमधूनाथ सिंह
		शोभाभिराम सिंह
		शिवजंग गर्ग
		सोम ठाकुर
11.	21.11.1991	सीता कान्त महापात्रा
		स्वागत कुमारी
		हर भजन सिंह
		बलराज कोमल
		केदारनाथ सिंह
		पद्मा सचदेव
		इन्द्रनाथ चौधरी

कार्यक्रम की अपेक्षाओं पर निर्भर करते हुए, कवि सम्मेलन कार्यक्रमों में भाग लेने के लिये कवियों को काफी समय पहले सूचित किया जाता है।

Income from the Advertisements on Ayurvedic Products

3938. SHRI B. K. HARIPRASAD: Will the Minister (if INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state

(a) what is the Statewise income from Advertisements, during last three years, on Ayurvedic products on the official electronic media; and

(b) whether any clear guidelines for advertisers have been formulated and if so, the details thereof?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) As booking of advertisements over All India Radio and Doordarshan is decentralised, in so far as Doordarshan Kendras and Commercial Broadcasting Service Centres of All India Radio are concerned, this information has not been kept in a centrally complied form product wise.

(b) Yes, Sir. The relevant extracts from the guidelines are annexed in a statement.

Statement

Code of Standards in relation to the Advertising of Medicine's and Treatments

Cure: No advertisement slhould con-ain a claim to cure any ailment or symptoms of ill-health, ncr should aay advertisement contain a word or exprei-sion used in such a form or context as to mean in the positive sense the extirpation of any ailment, illness or disease.

Illness etc., properly requiring medical attention: No advertisement should contain any matter which can be regar-ded as offer of medicines or product for, or advice relating to, the treatment of serious diseases, complaints, cenditions, indications or symptom's which should rightly receive the attention of a Registered medical practiticner.

Misleading or exaggerated claims: No advertisement should contain any matter which directly or by implication misleads or departs from the truth as to the composition, character or action of the medicine or treatment advertised or as to its suitability for the purpose for which it is recommended.